



Opération de Fidélisation – jeunes arbitres

Thématique :	<input type="checkbox"/> Présidence <input type="checkbox"/> Administration et Finances <input type="checkbox"/> Haut Niveau <input checked="" type="checkbox"/> Formation & Emploi <input checked="" type="checkbox"/> Marque	<input type="checkbox"/> Clubs et Territoires <input type="checkbox"/> Pratiques Fédérales <input type="checkbox"/> Affaires juridiques et Institutionnelles <input type="checkbox"/> 3x3
Destinataires :	<input checked="" type="checkbox"/> Comités <input type="checkbox"/> Ligues <input type="checkbox"/> Ligues et Comités	<input type="checkbox"/> Ligues, Comités et Clubs <input type="checkbox"/> CTS
Nombre de pièces jointes : 3		
<input type="checkbox"/> Information <input checked="" type="checkbox"/> Echéance de réponse : 30 avril 2022		

Note à l'attention de votre Commission Départementale des Officiels.



La Poste, partenaire des arbitres, accompagne depuis 2007 la FFBB et ses structures dans la promotion de l'arbitrage. Au cœur de ce dispositif, les Journées de l'Arbitrage La Poste se sont installées comme l'événement majeur du programme [Tous arbitres](#) qui permet, chaque année, de mettre à l'honneur les arbitres élites comme amateurs ou encore les jeunes en cours de formation. Ce dispositif va plus loin, il repose sur trois piliers : la **sensibilisation**, le **recrutement** de nouveaux arbitres et la **fidélisation**.

C'est dans ce cadre que nous renouvelons l'opération dite de fidélisation à destination de vos jeunes arbitres afin de récompenser leur engagement envers l'arbitrage et plus largement envers leur Club et leur Comité.

Chaque Comité Départemental pourra sélectionner, d'ici la fin de saison en cours, deux arbitres de moins de 20 ans, une fille et un garçon. Pour vous aider dans cette démarche, nous vous proposons d'utiliser la fiche individuelle de suivi (en pièce jointe de cette note) présentant une grille de 10 critères pour vous permettre d'identifier vos deux jeunes arbitres les plus méritants.

La Poste et la FFBB offriront deux chemises arbitres par Comité pour récompenser vos lauréats (expédition des chemises dans les Comités au moment des Journées de l'Arbitrage La Poste en octobre 2022).

Nous vous invitons à consulter les trois documents joints à cette note :

- ✓ La présentation détaillée de l'opération avec le [formulaire en ligne](#) de participation, à compléter avant le 30 avril 2022
- ✓ La fiche individuelle de suivi
- ✓ Le tableau de sélection des jeunes arbitres avec l'indication des deux lauréats à nous retourner avant le 15 mai 2022 à chuet@ffbb.com

Contact : Clément HUET

E-mail : marketing@ffbb.com

Rédacteur	Vérificateur	Approbateur
Clément HUET Chef de produit Marketing	Alexandre RUMIGAJLOFF Responsable Marketing	Thierry BALESTRIERE Secrétaire Général
Référence	2022-04-01 FFBB NOTE LR CD CLUBS 3 – Opération de Fidélisation jeunes arbitres	